



Témoignage presse

Le 01 octobre 2013 à Cholet

Le nouveau cube vidéo Bodet du Palais des Sports de Pau fait déjà sensation !

A l'occasion de son retour en Pro A, le club de Basket, l'Elan Béarnais Pau-Lacq-Orthez, déploie les grands moyens pour le plus grand plaisir des joueurs et des supporters. Pour accompagner leur remontée dans l'élite, les dirigeants du club ont choisi de faire appel à Bodet Sport, leader européen de l'affichage sportif, pour installer un cube vidéo 4 faces dans le Palais des Sports.

Situé au nord de la ville, le Palais des Sports de Pau, bien qu'étant un site multisports, est essentiellement consacré au basket-ball. Il accueille, en effet, l'**Elan Béarnais Pau-Lacq-Orthez**, un club qui possède l'un des plus beaux palmarès du basket français. Depuis son ouverture en 1991, l'écran palois était équipé d'un tableau classique d'affichage.



Grâce à la première place obtenue en saison régulière 2012 – 2013, l'Elan Béarnais évolue désormais en Pro A. « *Fidéliser notre public et satisfaire nos supporters sont au cœur de nos préoccupations. Pour que le spectacle soit plus grand, nous avons décidé de doter le Palais des Sports de cette innovation technologique qu'est le cube vidéo. Depuis plus de 20 ans, nous faisons équipe avec Bodet Sport et c'est naturellement que nous nous sommes tournés vers la société pour ce nouvel équipement. Il s'agit d'un investissement du club, lequel est associé à la Ville de Pau, propriétaire des lieux* », commente **Didier Gadou, Directeur Exécutif de l'Elan Béarnais et ancien joueur et entraîneur de basket-ball.**

Offrir plus d'interactivité au public et valoriser l'image du club

En juillet 2013, après deux semaines de travaux, le cube vidéo, équipé de 4 écrans de 9m² chacun, est fin prêt pour la nouvelle saison. « *L'installation s'est très bien déroulée, avec une très bonne coordination entre l'équipe Bodet et les membres de la ville de Pau* », complète Didier Gadou. Il a été inauguré le 02 août par l'équipe nationale lors d'un match de préparation contre la Finlande pour EuroBasket 2013, qui s'est déroulé en septembre et qui a vu le couronnement des Bleus.

En plus d'afficher le score, le temps de jeu, les fautes et les points marqués par joueur, le cube vidéo est un excellent moyen pour **renforcer l'interactivité avec le public** et pour **diffuser des animations publicitaires.**

Pour Didier Gadou, « la vidéo est une vraie révolution qui offre un spectacle total aux supporters à chaque rencontre à domicile. Ce cube vidéo est un atout supplémentaire dans le cadre des évènements, sportifs ou non, organisés en marge des rencontres de basket ».

« L'équipe est ravie de cette installation qui traduit l'ambition du club. Les joueurs nous ont d'ores et déjà fait part de leur engouement à l'égard du cube vidéo », conclut-il.



A propos de Bodet Sport :

Bodet Sport est un département du groupe Bodet, leader européen de la mesure et gestion du temps.

Depuis plus de 40 ans, Bodet Sport conçoit des produits entièrement développés dans son bureau d'études, dans le Maine-et-Loire : tableaux d'affichage sportif, chronomètres et affichage vidéo.

Le savoir-faire de son équipe, le design et l'ergonomie de ses solutions, ainsi que la qualité de son service client, ont permis à Bodet Sport de devenir une référence sur le marché des équipements sportifs. Bodet Sport exporte ses solutions dans plus de 70 pays au travers d'un large réseau de 300 distributeurs, agents ou filiales.

Le groupe Bodet est certifié ISO 9001 pour l'ensemble de ses activités en France et ISO 14001 pour son site de production à Trémentines (Maine-et-Loire).

Pour en savoir plus : www.bodet-sport.fr

Contacts presse	
Lucie Bocquier / Fabrice Vincenty 02 72 88 12 73 lucie@oxygen-rp.com www.oxygen-rp.fr	Sylvain Bodet 02 41 71 72 00 sylvain.bodet@bodet.com www.bodet-time.com