



Flash presse
Parçay Meslay, le 18 juin 2013

L'affichage sportif de l'Arena Loire est signé Bodet Sport

Située à Trélazé (49), l'Arena Loire vient d'accueillir des milliers de spectateurs à l'occasion de la 34^{ème} édition du Championnat d'Europe de basket-ball féminin. Sports, spectacles, événementiels, ce nouvel équipement multifonctionnel de grande ampleur, s'étend sur une superficie de près de 11 000 m². C'est Bodet Sport, leader européen de l'affichage sportif, qui a été retenu par la collectivité, pour y installer plusieurs solutions d'affichage sportif dont l'une de ses dernières nouveautés : un cube vidéo central.

Pour la quatrième fois de son histoire, la France est le pays organisateur de l'**EuroBasket Féminin 2013** qui se déroule en ce moment sur cinq sites. Localisée dans le Maine-et-Loire, l'Arena Loire, qui vient d'ouvrir ses portes, a accueilli du 15 au 17 juin, plusieurs matchs du premier tour. *A noter que les Braqueuses ont réalisé de très belles performances face à la Lettonie, la Serbie et la Grande-Bretagne (victoire hier soir : 79 – 47).*

Dans le cadre d'un appel d'offres concernant l'affichage sportif de la salle principale, la Ville de Trélazé a choisi de faire appel à **Bodet Sport**. Deux tableaux de score ainsi qu'un **cube vidéo** ont été installés pour diffuser en temps réel du contenu vidéo.

Constitué de **quatre écrans**, le cube vidéo apporte une réelle plus-value dans une salle car il offre une **visibilité à l'ensemble des spectateurs** ! Très peu de lieux en France disposent à l'heure actuelle d'un tel équipement. Ce cube permet de **diffuser diverses informations** (retransmission du match en direct, lancement de publicités, animations multimédias lors d'actions de jeu) et propose ainsi une nouvelle **expérience visuelle** aux supporters.

« Nous avons développé une gamme de solutions dynamiques pour répondre aux nouvelles attentes des clubs et collectivités locales. L'affichage vidéo permet d'intensifier davantage les rencontres sportives mais aussi de renforcer l'interactivité avec le public. Nous sommes très fiers d'avoir équipé l'Arena Loire avec nos solutions innovantes qui correspondent parfaitement au positionnement souhaité par la ville pour ce nouveau complexe », commente Sylvain Bodet, Responsable Marketing Sport et Industrie chez Bodet.



A propos de Bodet Sport :

Bodet Sport est un département du groupe Bodet, leader européen de la mesure et gestion du temps. Depuis plus de 40 ans, Bodet Sport conçoit des produits entièrement développés dans son bureau d'études, dans le Maine-et-Loire : tableaux d'affichage sportif, chronomètres et affichage vidéo. Le savoir-faire de son équipe, le design et l'ergonomie de ses solutions, ainsi que la qualité de son service client, ont permis à Bodet Sport de devenir une référence sur le marché des équipements sportifs.

Bodet Sport exporte ses solutions dans plus de 70 pays au travers d'un large réseau de 300 distributeurs, agents ou filiales. Le groupe Bodet est certifié ISO 9001 pour l'ensemble de ses activités en France et ISO 14001 pour son site de production à Trémentines (Maine-et-Loire). Pour en savoir plus : www.bodet-sport.fr

Contacts presse

Lucie Bocquier / Fabrice Vincenty
02 72 88 12 73
lucie@oxygen-rp.com
www.oxygen-rp.fr

Sylvain Bodet
02 41 71 72 00
sylvain.bodet@bodet.com
www.bodet.com